

PLAN.NET

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Paris, le 2 mai 2018 CHAMPAGNE-ARDENNE TOURISME CONFIE SA STRATEGIE SEARCH MARKETING À PLAN.NET FRANCE

Paris, le 2 mai 2018 – A l'issue d'une procédure adaptée en début d'année, le Comité Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne a confié à Plan.Net France, agence digitale membre de Serviceplan, l'ensemble de sa stratégie de Search Marketing pour l'année 2018.

A l'heure où le marché du tourisme et l'attractivité des territoires dépendent de plus en plus du digital, une présence optimale sur les moteurs de recherche est indispensable aux destinations touristiques. La Champagne et l'Ardenne, deux des cinq destinations touristiques de la Région Grand Est représentent 8,3 millions de visiteurs et 16,7 millions de nuitées en 2017. Le CRT a donc décidé de continuer à investir Google et les autres moteurs de recherche pour assurer la visibilité de ces destinations en ligne.

C'est l'agence Plan.Net France qui opérera auprès du CRT les campagnes de liens sponsorisés et des optimisations en référencement naturel de l'ensemble des sites des destinations, sur les marchés français, anglais, allemand et néerlandais.

Contact presse : François Houste - 06 80 35 21 11 francois.houste@plan-net.fr

En savoir plus sur le Comité Régional de Tourisme de Champagne-Ardenne

Champagne-Ardenne Tourisme est une association dont la mission première est d'assurer la promotion touristique de la Champagne et de l'Ardenne en France et à l'étranger. Il est financé à 98 % par le Conseil Régional du Grand Est. Champagne-Ardenne Tourisme met à disposition des touristes français et étrangers toutes informations et tous renseignements touristiques relatifs aux destinations, sous forme de brochures, magazines et sites Internet. Outre le volet promotion, Champagne-Ardenne Tourisme a également en charge une mission de développement et d'observation de l'activité touristique en région.

Site : <https://www.tourisme-champagne-ardenne.com>

Twitter : @CRTChampagneAr1

En savoir plus sur PLAN.NET

Depuis sa création en France en 2006, l'agence Plan.Net accompagne la transformation digitale des marques. Chaque jour, Plan.Net épaula ses clients dans un univers dans lequel les repères évoluent en temps réel. Dans toutes ses réflexions, elle cherche à créer de la valeur, du sens, de la pertinence au regard du business et des besoins de ses clients. Qu'il s'agisse d'améliorer leur

productivité interne via des intranets ou des outils collaboratifs, d'imaginer des campagnes de communication qui vont créer plus d'impact et jouer sur l'image des marques, ou qui vont apporter plus de leads ou plus de ventes, Plan.Net recherche toujours la pertinence. C'est ce qu'elle appelle « Creating Relevance ». Plan.Net en chiffres : 11 ans d'expertise dans le monde digital, 40 collaborateurs à Paris et à Rennes, 20 clients actifs, 4 millions € de marge brute en 2016.

Site : <http://www.plan-net.fr>

Twitter : @plannetfrance